

Наименование циклов, дисциплин, практик, предусмотренных ОП 38.03.06
направления подготовки «Торговое дело»

Профиль: «Маркетинг»

Б1	Дисциплины (модули)
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	История
Б1.Б.2	Философия
Б1.Б.3	Иностранный язык
Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
Б1.Б.5	Психология и конфликтология
Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.7	Экономическая теория
Б1.Б.8	Правоведение
Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.12	Информатика
Б1.Б.13	Моделирование бизнес-процессов
Б1.Б.14	Категорийный менеджмент
Б1.Б.15	Математика и статистика
Б1.Б.16	Управление информационными потоками
Б1.Б.17	Модуль 1. Маркетинговая деятельность
Б1.Б.17.1	Маркетинг
Б1.Б.17.2	Маркетинговые исследования
Б1.Б.17.3	Маркетинговые коммуникации
Б1.Б.17.4	Товарная политика
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	Методы идентификации и фальсификации товаров
Б1.В.ОД.2	Управление продажами
Б1.В.ОД.3	Организация торгово-технологических процессов
Б1.В.ОД.4	Товароведение однородных групп товаров
Б1.В.ОД.5	Модуль 2. Управление маркетинговой деятельностью
Б1.В.ОД.5.1	Управление маркетингом
Б1.В.ОД.5.2	Маркетинг в сфере малого и среднего бизнеса
Б1.В.ОД.5.3	Стратегический маркетинг в торговле

Б1.В.ОД.6	Модуль 3. Обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ОД.6.1	Финансово-экономическое обеспечение маркетинга
Б1.В.ОД.6.2	Мерчендайзинг
Б1.В.ОД.6.3	Информационные системы в маркетинге
Б1.В.ОД.6.4	Персонал-маркетинг и организация труда
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.ДВ.1	
1	Основы бизнеса
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
Б1.В.ДВ.2	
1	Коммуникативная культура профессионала
2	Культура профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.3	
1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
2	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.4	
1	Продвижение товаров и услуг
2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Б1.В.ДВ.5	
1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Б1.В.ДВ.6	
1	Кредитование бизнеса
2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
Б2	Практики
Б2.У	Учебная практика
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации
Б2.П	Производственная практика

Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности
Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта проектной деятельности в области маркетинга
Б2.П.3	Преддипломная практика
Б3	Государственная итоговая аттестация